

## Anexo 2

### Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

#### MODELO PARA LA ELABORACIÓN DE LAS PRUEBAS

##### Convocatoria correspondiente al curso académico 2020-2021

((Resolución de 12 de enero de 2021 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial))

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

Código del ciclo: <b>COM S03</b>	Denominación completa del título: <b>TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES</b>
Clave o código del módulo: <b>1010</b>	Denominación completa del módulo profesional: <b>INVESTIGACIÓN COMERCIAL</b>

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<p>La prueba tendrá una duración máxima de una hora y treinta minutos.</p> <p>No es necesario ningún material ni documentación.</p> <p>Se puede emplear calculadora no programable.</p> <p>Se aconseja realizar una lectura minuciosa y detallada de las cuestiones planteadas.</p> <p>La prueba se entrega grapada y no se facilitan folios sueltos.</p> <p>Es necesario cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen.</p> <p>Antes de entregar la prueba es necesario mostrar el DNI al profesor examinador.</p> <p>Las respuestas se deben escribir con tinta indeleble, que no sea roja.</p> <p>Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector (Tippex)</p> <p>No se resuelven dudas, cualquier consideración o interpretación que se quiera que se tenga en cuenta se hará constar junto al enunciado.</p>
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La prueba consta de diferentes cuestiones teórico-prácticas.</li> <li>- La valoración de cada cuestión figura junto a su enunciado.</li> <li>- La puntuación total de la prueba es de diez puntos.</li> <li>- La calificación mínima necesaria para considerar el ejercicio aprobado es de cinco puntos.</li> </ul>

(1) Consígnense las denominaciones exactas y los códigos reflejados en el Anexo 3.a o 3.b de las presentes instrucciones.

CALIFICACIÓN
.....



La autenticidad de este documento se puede comprobar en [www.madrid.org/csv](http://www.madrid.org/csv) mediante el siguiente código seguro de verificación: **0945626518167810595445**



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**1ª PARTE.- Analiza las variables del mercado y del entorno de la empresa u organización, valorando su influencia en la actividad de la empresa y en la aplicación de las diferentes estrategias comerciales. (TOTAL: 1,5 PUNTOS)**

### Ejercicio 1

Analice el impacto de las principales variables que conforman el macroentorno en la actividad comercial de la empresa. **(1,5 puntos)**





DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**2ª PARTE.- Configura un sistema de información de marketing (SIM) adaptado a las necesidades de información de la empresa, definiendo las fuentes de información, los procedimientos y las técnicas de organización de los datos (TOTAL: 1 PUNTO)**

Ejercicio 2

Indique los subsistemas que integran un SIM, analizando las funciones y objetivos de cada uno de ellos.  
**(1 punto)**



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**3ª PARTE** Elabora el plan de la investigación comercial, definiendo los objetivos y finalidad del estudio, las fuentes de información y los métodos y técnicas aplicables para la obtención, tratamiento y análisis de los datos. (TOTAL: 1 PUNTO)

Ejercicio 3

Describe los tipos de diseños de investigación: exploratorios, descriptivos y experimentales. Exponga una técnica aplicable para cada uno de ellos. **(1 punto)**.



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**4ª PARTE.- Organiza la información secundaria disponible, de acuerdo con las especificaciones y criterios establecidos en el plan de investigación, valorando la suficiencia de los datos respecto a los objetivos de la investigación. (0,5 PUNTOS)**

Ejercicio 4

Indique dos fuentes de información secundarias y explique, brevemente, en qué consisten **(0,5 puntos)**.



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**5ª PARTE.- Obtiene información primaria de acuerdo con las especificaciones y criterios establecidos en el plan de investigación, aplicando procedimientos y técnicas de investigación cualitativa y/o cuantitativa para la obtención de datos. (1 PUNTO)**

Ejercicio 5

Señale cuatro técnicas primarias cualitativas, explique en qué consisten y exponga, al menos, una aplicación de dichas técnicas en el mundo del marketing. (1 punto)



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**6ª PARTE.- Determina las características y el tamaño de la muestra de la población objeto de la investigación, aplicando técnicas de muestreo para la selección de la misma. (TOTAL: 2 PUNTOS)**

Un concesionario quiere hacer un estudio comercial. Para ello parte de una población de 6.000 clientes. Según los datos de los que dispone: el 60% de sus clientes adquieren coches de tipo sedán, el 30% de tipo monovolumen y el restante automóviles deportivos.

Para el estudio comercial, la empresa ha estimado que necesita una muestra de 900 clientes.

- Explique cómo se seleccionaría la muestra si se llevara a cabo mediante el muestreo aleatorio simple. ¿Cómo influirían los diferentes segmentos? **(0,25 puntos)**
- Calcule y explique cómo quedaría la muestra si se utiliza la afijación simple (a cada estrato le corresponde igual número de elementos muestrales). **(0,25 puntos)**
- Calcule cómo quedaría la muestra si se utiliza la afijación proporcional (la distribución se realiza de acuerdo al tamaño relativo de cada estrato). **(0,75 puntos)**
- Calcule cómo quedaría la muestra si se utiliza la afijación óptima, sabiendo que la desviación típica de cada estrato es de 1,6 (sedán), 1,1 (monovolumen) y 0,8 (deportivos). Interprete los resultados en comparación con el resto de los métodos de afijación **(0,75 puntos)**.

Nota: Deben explicarse los pasos y cálculos realizados.



CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN  
E INVESTIGACIÓN

**Comunidad de Madrid**

IES Clara del Rey







DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**7ª PARTE.- Realiza el tratamiento y análisis de los datos obtenidos y elabora informes con las conclusiones, aplicando técnicas de análisis estadístico y herramientas informáticas. (TOTAL: 3 PUNTOS)**

Dado el peso de los jugadores de un equipo según la siguiente tabla:

Peso en intervalos de 5 Kg	70,75	75,80	80,85	85,90	90,95	95,100
Nº de jugadores	1	3	4	8	5	2

Calcule e interprete los resultados:

- Media **(0,5 puntos)**.
- Mediana **(0,25 puntos)**.
- Moda **(0,25 puntos)**.
- Jugador con menos peso de entre los que se encuentran entre el 10% de los jugadores que más pesan **(0,5 puntos)**.
- Varianza. **(1 punto)**.
- Desviación típica. **(0,5 puntos)**.

Nota: Deben explicarse los pasos y cálculos realizados. El resultado debe ser correcto para obtener la puntuación.



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	